

—¿Qué se entiende por el ya popular término **outsourcing**?

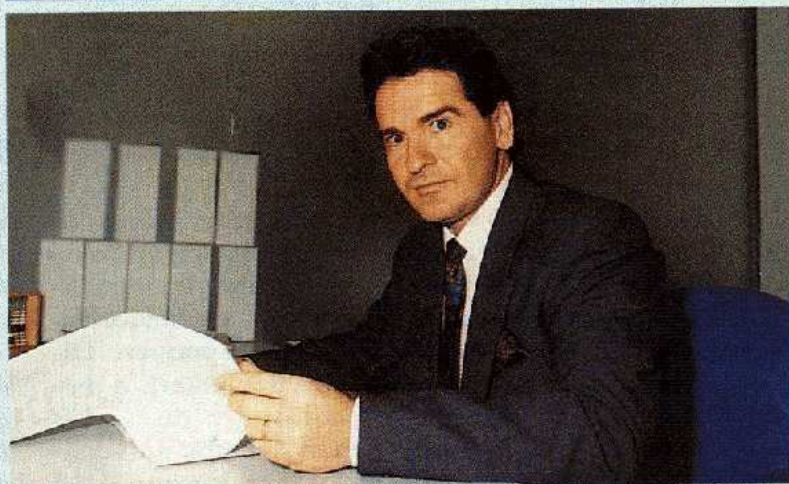
—El **outsourcing** consiste en poner de manera parcial o completa la gestión y la evolución de su función informática bajo responsabilidad de un socio profesional que se compromete a un resultado. Actualmente se distinguen cuatro tipos de **outsourcing**: **outsourcing** de sistemas (grandes), el **outsourcing** aplicativo, el de redes y el micro. El primero es hoy por hoy el más frecuente, pero en cinco años la tipología de las actividades de **outsourcing** estará directamente vinculada al desarrollo de las nuevas arquitecturas y tipos de **management** informático.

—¿En qué consisten los productos que ofrece su compañía dedicados a la gestión de nóminas y gestión personal?

—El cometido de la división de sistemas de gestión personal de GSI es la concepción, implantación, y mantenimiento de sistemas de información para la nómina, administración de perso-

Jean-Pierre Leuthold

Director general de GSI-Sistemas de gestión personal



"La calidad ha sido una de las bases de nuestro éxito"

nal y gestión de los recursos humanos. Para todo ello proponemos diferentes prestaciones y servicios que se concretan en paquetes para la gestión de los recursos humanos así como prestaciones también para la formación, implantación, asistencia y asesoría.

—¿Qué buscan los clientes en este tipo de productos?

—Buscan soluciones que cubran sus necesidades al mejor coste. Los sistemas de infor-

mación que ofrecemos no contemplan solamente el clásico proceso de nóminas y gestión administrativa, sino también necesidades tan importantes como el reclutamiento, gestión de puestos, formación, masa salarial o la gestión de carreras. GSI intenta dar respuesta a los tres objetivos que debe plantearse una empresa a la hora de informatizar su sistema de información: automatizar las tareas manuales, disponer de la información en el mo-

mento preciso y poder estudiar el pasado y predecir el futuro.

—¿Cuál es la solución informática que destacaría en estos momentos?

—La denominada **Outsourcing Nómina**, solución que comparte la gestión y la evolución de su sistema de información para la administración de personal con un socio profesional.

—¿Qué tipos de empresas son sus potenciales clientes?

—En España contamos con unos 150 clientes entre los que se encuentran Bimbo, Moulinex, Caixa del Penedès, Pryca, Schweppes, Avis, Kraft, Societe Generale, Unilever, etc.

—¿Cuál es su estrategia para mantener el liderazgo en este sector?

—Las bases del éxito y de la posición de líder de GSI es la importancia que siempre se ha dado a la calidad, calidad en la oferta, de los colaboradores y servicios y del **management**. No hay que olvidar que el 15 por ciento de la cifra de negocio se ha dedicado a invertir en investigación y desarrollo. ♦